

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

Τέσσερα χρόνια μετά τη συγγραφή του πρώτου μου βιβλίου για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, τον συνεχή πειραματισμό και τη συνεχή έρευνα στον συγκεκριμένο τομέα, πήρα την απόφαση για τη συγγραφή του επόμενου βιβλίου μου, έτσι ώστε να παρουσιάσω όλα τα νέα στοιχεία που έφεραν οι καινούργιες μελέτες και έρευνες διαφόρων πανεπιστημίων και μεγάλων τεχνολογικών εταιρειών που ασχολούνται με το θέμα, αλλά και ό,τι καινούργιο έχω εγώ προσωπικά αντιληφθεί και εξερευνήσει μέσα από την υλοποίηση του θέματος σε αρκετούς πελάτες μου. Σε αυτό το νέο μου βιβλίο, θα ασχοληθώ με ό,τι από αυτά θεωρώ άξιο λόγου.

Ο ψηφιακός επιχειρηματικός μετασχηματισμός διαρκεί για πάντα, επειδή η αλλαγή είναι συνεχής και οι νέες τεχνολογίες εμφανίζονται με συνεχή ρυθμό. Γι' αυτόν τον λόγο και μόνον, κάθε εταιρεία για να παραμείνει ζωντανή στην ψηφιακή εποχή και να είναι έτοιμη για το μέλλον, πρέπει να δημιουργήσει μια κουλτούρα συνεχούς μάθησης, πειραματισμού και προσαρμογής στην αλλαγή. Όλα τα υπόλοιπα θα ακολουθήσουν.

Για να συμβαδίσουν με όλη αυτήν την εξέλιξη, οι εταιρείες πρέπει να υπόκεινται σε συνεχείς μετασχηματισμούς στις διαδικασίες τους, την εταιρική κουλτούρα τους και την ανάπτυξη των ανθρωπίνων δεξιοτήτων, όταν αυτό είναι εφικτό —και τις περισσότερες φορές είναι.

Η επιτυχία του ψηφιακού μετασχηματισμού δεν καθορίζεται από το ύψος των τεχνολογικών επενδύσεων. Η τεχνολογία από μόνη της δεν μεταμορφώνει μια εταιρεία. Άρα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός πρέπει να συνδέεται άμεσα με τους ανθρώπους, διευκολύνοντας τη ζωή τους με την χρήση των ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών. Για τον λόγο αυτό, υπαλληλικό προσωπικό και διευθυντές πρέπει να γνωρίζουν τις ψηφιακές τεχνολογίες και να αποκτήσουν ψηφιακή νοοτροπία.

Με αυτό το βιβλίο έρχομαι να πω στους αναγνώστες, τους πελάτες, τους φίλους και τους συναδέλφους μου ότι ο μόνος τρόπος για να επιβιώσουν αυτοί και οι εταιρείες τους και να ετοιμαστούν για το μέλλον, είναι να προχωρήσουν πέρα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό και να επιστρέψουν στα βασικά, που είναι η διαρκής μάθηση και γνώση.

Οι ηγέτες των εταιρειών πρέπει να αποκτήσουν ψηφιακή νοοτροπία, να εκπαιδεύουν τους υπάρχοντες υπαλλήλους στις ψηφιακές τεχνολογίες και στο μέλλον να επιλέγουν μόνο συνεργάτες με βάση την ικανότητά τους να μαθαίνουν συνεχώς σε αυτό το διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Διαφορετικά, δεν θα πετύχουν!

Οπότε, αποκτήστε ψηφιακή νοοτροπία και αποδεχθείτε μια κουλτούρα στην εταιρεία σας, όπου οι άνθρωποί σας δεν ξέρουν τα πάντα, μπορούν όμως να μάθουν πολλά πράγματα επειδή έχουν αυτήν την ικανότητα εκμάθησης. Έτσι θα μπορείτε να ανταποκριθείτε σε όλες τις αλλαγές που φέρνουν οι ψηφιακές τεχνολογίες.

Γιώργος Λαμπανάρης

Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Το βιβλίο αυτό είναι ένας πρακτικός οδηγός για την εφαρμογή και υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού σε μια παραδοσιακή εταιρεία. Είναι ένας οδικός χάρτης για την εφαρμογή του ψηφιακού μετασχηματισμού σε μια παραδοσιακή εταιρεία, η οποία θέλει να μεταφερθεί στον ψηφιακό κόσμο. Διατυπώνει μια λογική και προσεκτική προσέγγιση με βάση τους τέσσερεις πυλώνες υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού. Οι τέσσερεις πυλώνες:

- 1.ψηφιακή γνώση και νοοτροπία,
- 2.ψηφιακό όραμα,
- 3.πλαίσιο υλοποίησης ψηφιακού μετασχηματισμού,
- 4.εφαρμογή και υλοποίηση,

είναι ο θεμέλιος λίθος της εφαρμογής ενός ψηφιακού μετασχηματισμού. Το βιβλίο αυτό θα βοηθήσει την ομάδα διοίκησης μιας παραδοσιακής εταιρείας να αποκτήσει και να εφαρμόσει ένα πλαίσιο υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού της και ταυτόχρονα να μπορέσει να δημιουργήσει μια κουλτούρα και νοοτροπία μέσα στην εταιρεία, ώστε αυτή να μπορεί να είναι έτοιμη για το μέλλον κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων στην πράξη. Στην εισαγωγή ο αναγνώστης λαμβάνει τις πρώτες πληροφορίες γύρω από τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και αναλύει τους διάφορους ορισμούς και τις έννοιες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Πρώτος πυλώνας: ψηφιακή νοοτροπία. Στο κεφάλαιο αυτό ο αναγνώστης έρχεται αντιμέτωπος με τον πρώτο πυλώνα του ψηφιακού μετασχηματισμού, με την έννοια της ψηφιακής νοοτροπίας και αντιλαμβάνεται τη σημαντικότητά της για τη σωστή υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού στις αναλογικές εταιρείες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Δεύτερος πυλώνας: ψηφιακό όραμα. Το δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζει και αναλύει την έννοια και τη σημαντικότητα του οράματος μιας εταιρείας για τη σωστή υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Τρίτος πυλώνας: πλαίσιο υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού. Στο τρίτο κεφαλαίο παρουσιάζεται το πλάνο υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού μαζί με τα έξι μέρη του. Ο αναγνώστης αντιλαμβάνεται πόσο σημαντικό είναι μια εταιρεία να έχει ένα πλάνο υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Τέταρτος πυλώνας: εφαρμογή και υλοποίηση. Το τέταρτο κεφάλαιο εισάγει τον αναγνώστη στην έννοια του πειραματισμού στις επιχειρήσεις και ο αναγνώστης αντιλαμβάνεται εύκολα ότι τα μικρά

πειράματα χαμηλού κόστους είναι ο θεμέλιος λίθος της σωστής υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

Πέρα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Το πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο ασχολείται με το τι πρέπει να προσέξουν οι εταιρείες και οι διευθυντές των εταιρειών στην εποχή μετά από τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Το βιβλίο αυτό ολοκληρώνεται με έναν επίλογο και με διάφορα παραδείγματα υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού σε διάφορες εταιρείες οι οποίες ανήκουν σε τελείως διαφορετικούς χώρους. Όποιος διαβάσει αυτό το βιβλίο προσεκτικά και αμέσως μετά μελετήσει και αναλύσει όλα τα παραδείγματα υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού των εταιρειών τις οποίες αναφέρω μέσα στο βιβλίο, του/της υπόσχομαι ότι θα κερδίσει μια προβεβλημένη θέση μέσα στην ομάδα υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού τις εταιρείας, ενώ θα έχει και μια καλή και βασική γνώση σε ό,τι έχει σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό για τώρα! Διότι δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι οι τεχνολογίες και τα δεδομένα στην ψηφιακή εποχή αλλάζουν μέρα με την μέρα. Καλή αρχή και σας ευχαριστώ!

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**Ο ψηφιακός μετασχηματισμός
είναι μια μακροχρόνια διαδρομή,
είναι ένας διαρκής μαραθώνιος.
Δεν έχει να κάνει με δρόμους
ταχύτητας 100 ή 200 μέτρων.**

Η φράση «*ψηφιακός μετασχηματισμός*» αποτελεί μέρος του επιχειρηματικού μας λεξικού εδώ και πολλά χρόνια. Και σε αυτή τη συγκυρία, οι περισσότερες εταιρείες έχουν, κατά πάσα πιθανότητα, επενδύσει έναν σχετικά σημαντικό όγκο πόρων σε ψηφιακές τεχνολογίες. Έχουν σημειώσει οι ηγέτες κάποια σημαντική πρόοδο στον ψηφιακό μετασχηματισμό των εταιρειών τους; Ή μήπως ένας επιτυχημένος ψηφιακός μετασχηματισμός είναι ακόμα άπιαστος;

Έχει γίνει της μόδας να λέμε ότι πολλοί από τους ψηφιακούς μετασχηματισμούς αποτυγχάνουν, ότι είναι δύσκολο να αποκτήσετε αξία από την υλοποίησή τους και ότι ακόμη και εάν υλοποιηθεί, σωστά η εταιρεία δεν διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές της, και διάφορα άλλα τέτοιου τύπου σχόλια. Νομίζω ότι αυτό δημιούργησε την εντύπωση ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι άπιαστος. Η πραγματικότητα είναι ότι οι περισσότερες μεγάλες εταιρείες έχουν υλοποιήσει ένα ικανοποιητικό μέρος του ψηφιακού μετασχηματισμού τους, έχουν αντιληφθεί την αξία του και τα οφέλη του και έχουν κάποια μετρήσιμα αποτελέσματα, τα οποία αρχίζουν πρώτα με τη μεταφορά

τους στην ψηφιακή εποχή χωρίς απώλειες και συνεχίζουν με τη διαφοροποίησή τους από τον ανταγωνισμό και την κερδοφόρα ανάπτυξη στην ψηφιακή εποχή.

Το νόημα του ψηφιακού μετασχηματισμού δεν είναι μόνο η απόκτηση ψηφιακής τεχνογνωσίας. Είναι στην πραγματικότητα η δημιουργία αξίας και διαφοροποίησης για την επιχείρηση στην παρούσα ψηφιακή οικονομία. Το μυστικό για έναν επιτυχημένο ψηφιακό μετασχηματισμό, σε οποιαδήποτε εταιρεία, είναι πρώτον, η εταιρεία να έχει μια σαφή ένδειξη για το πού βρίσκεται αυτή η αξία για να μπορέσει να την εξορύξει και να την φέρει στην επιφάνεια και δεύτερον, να έχει ένα καλά καθορισμένο πλαίσιο υλοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού. Και τα δύο είναι πολύ σημαντικοί παράγοντες για έναν επιτυχημένο ψηφιακό μετασχηματισμό.

Ως ηγέτες της εταιρείας, πρέπει να διερευνήσετε εάν ο εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων συστημάτων τεχνολογίας και πληροφοριών, η βελτιστοποίηση των υφιστάμενων επιχειρηματικών λειτουργιών, η δημιουργία και ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων για το μάρκετινγκ και τελικά, η δημιουργία και ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και ψηφιακών προϊόντων, μπορούν να προσφέρουν στην εταιρεία σας, είτε το καθένα ξεχωριστά, πράγμα που δεν είναι εύκολο, είτε σε συνδυασμό, που είναι και το καλύτερο, αυτήν την πολυπόθητη προστιθέμενη αξία την οποία ψάχνουμε και αναζητούμε. Επίσης ζητούμενο είναι εάν μπορούν να σας βοηθήσουν να διαφοροποιηθείτε στην ψηφιακή εποχή. Η απάντηση σε όλες αυτές τις ερωτήσεις είναι πολύ σημαντική για να προχωρήσετε με επιτυχία σε μια επιτυχημένη ψηφιακή μεταμόρφωση της εταιρείας σας. Πρέπει να καταλάβετε ότι το να γνωρίζετε ή να μην γνωρίζετε πού είναι η αξία για την εταιρεία σας είναι ένας από τους μεγαλύτερους καθοριστικούς παράγοντες που θα διαφοροποιήσει τις εταιρείες που λαμβάνουν την πλήρη αξία και απόδοση από τον ψηφιακό μετασχηματισμό, από αυτές που παίρνουν κάτι πολύ απλό και λίγο, όπως είναι η τοποθέτηση κάποιων μεμονωμένων ψηφιακών τεχνολογιών στην εταιρεία και τίποτε άλλο. Οι ψηφιακές τεχνολογίες από μόνες τους δεν φέρνουν την άνοιξη, που στην περίπτωση

μας είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η σωστή υλοποίησή του στις εταιρείες σας.

Λάβετε λοιπόν γνώσεις γύρω από τις ψηφιακές τεχνολογίες, αποκτήστε ψηφιακή νοοτροπία και ωθήστε την εταιρεία σας σωστά προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ετοιμάστε την εταιρεία να αντιμετωπίσει το μέλλον, διότι είναι ο μόνος τρόπος για να επιβιώσετε και να αναπτυχτείτε ταυτόχρονα. Ο χρόνος είναι περιορισμένος για εσάς αν δεν έχετε ήδη ξεκινήσει.

Κάντε πράξη τώρα τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην εταιρεία σας, αποκτήστε ψηφιακή νοοτροπία και κουλτούρα, ψηφιοποιήστε τις επιχειρηματικές διαδικασίες της εταιρείας σας και βοηθήστε τους ανθρώπους σας να αποκτήσουν ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες, για να μπορούν να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες και να αποκομίζουν τα μέγιστα από τη σωστή χρήση τους.

Ετοιμάστε την εταιρεία σας για το μέλλον, το οποίο είναι ήδη μαζί μας! Είναι ο λόγος για τον οποίο πρέπει να βιαστείτε, διότι ήρθε η βιασύνη των ψηφιακών τεχνολογιών και δεν πρέπει εσείς και η εταιρεία σας να μείνετε έξω. Έτσι λοιπόν, εκπαιδεύστε τον εαυτό σας, αναβαθμίστε τις δεξιότητες των υπαλλήλων σας και προετοιμαστείτε για τον νέο κόσμο! Αν επιλέξετε να μείνετε με τον παλαιό και αναλογικό κόσμο, αφήστε άλλους να οδηγήσουν την εταιρεία σας και τους ανθρώπους σας στον ψηφιακό κόσμο και στην ψηφιακή οικονομία.

Ψηφιακός μετασχηματισμός εν δράσει

Το παρακάτω σχεδιάγραμμα κάνει μια σύγκριση των πέντε κορυφαίων αμερικανικών εταιρειών ανά κεφαλαιοποίηση το 2001 και το 2020. Δείχνει τη δυναμική που έχουν οι ψηφιακές τεχνολογίες και ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον κόσμο τον επιχειρήσεων.

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΕΤΩΝ 2001 & 2020				
2001	Κεφαλαιοποίηση αγοράς		2020	Κεφαλαιοποίηση αγοράς
GE	\$406		Microsoft	\$1328
Microsoft	\$365		Apple	\$1238
Exxon	\$272		Amazon	\$1201
Citicorp	\$261		Google	\$ 879
Walmart	\$260		Facebook	\$ 542

Όπως βλέπετε, οι πρώτες εταιρείες το 2001 δεν έχουν καμία σχέση με τις πρώτες το 2020. Όλες οι εταιρείες του 2020 ανήκουν στον ψηφιακό κόσμο. Από εδώ και μετά έτσι θα είναι ο κόσμος μας και προσοχή μην τυχόν εσείς και οι εταιρείες σας μείνετε έξω από αυτόν.

Ορισμός ψηφιακού μετασχηματισμού από το MIT Sloan Management Review

Σύμφωνα με το MIT Sloan Management Review, «**Ο ψηφιακός μετασχηματισμός θεωρείται ως η συνεχής προσαρμογή σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον**». Ο στόχος κάθε ψηφιακού μετασχηματισμού είναι να ετοιμάσει τις εταιρείες για το μέλλον με τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, για να ανταποκριθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε απρόβλεπτες και συνεχώς μεταβαλλόμενες προσδοκίες των πελατών, στις συνθήκες της αγοράς και σε τοπικά ή παγκόσμια γεγονότα. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός βοηθάει κάθε εταιρεία να προετοιμαστεί για το μέλλον.

Γιώργος Λαμπανάρης