

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σκοπός του βιβλίου .....	xiii
Πρόλογος .....	xvii
Η δομή του βιβλίου .....	xxi

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Εισαγωγή στην έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων .....	1
i. Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων .....	7
ii. Εφαρμόζοντας σωστά τον ψηφιακό μετασχηματισμό .....	11
iii. Το τέλος των εταιρειών όπως τις ξέραμε μέχρι σήμερα .....	17
iv. Γιατί πολλές επιχειρήσεις κινούνται αργά προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό; .....	20
v. Γιατί αποτυγχάνει ο ψηφιακός μετασχηματισμός; .....	21
vi. Τελικές σκέψεις .....	29

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

<b>Πρώτος πυλώνας: ψηφιακή γνώση και νοοτροπία .....</b>	<b>31</b>
Τι είναι η ψηφιακή νοοτροπία; .....	31
1.1 Εισαγωγή κεφαλαίου .....	35
1.2 Ψηφιακή νοοτροπία .....	36
1.3 Ψηφιακή ηγεσία .....	40
1.4 Δημιουργία εταιρικής κουλτούρας για επιτυχία στην ψηφιακή εποχή .....	48
1.5 Άνθρωποι – πρώτοι στην προσέγγιση του ψηφιακού μετασχηματισμού .....	59
1.6 Τελικές σκέψεις .....	65

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

### **Δεύτερος πυλώνας: ψηφιακό όραμα ..... 67**

Τι είναι το ψηφιακό όραμα; .....	67
2.1 Εισαγωγή κεφαλαίου .....	71
2.2 Ξεκινώντας με το ψηφιακό όραμα της εταιρείας σας .....	73
2.3 Σκεφτείτε ξανά τη θέση της εταιρείας σας στον κόσμο .....	75
2.4 Στρατηγικός σχεδιασμός του ψηφιακού μετασχηματισμού .....	83
2.5 Οι νέοι στόχοι χρειάζονται νέες στρατηγικές .....	96
2.6 Τελικές σκέψεις .....	104

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

### **Τρίτος πυλώνας: πλαίσιο υλοποίησης ψηφιακού μετασχηματισμού ..... 105**

Τι είναι το πλαίσιο για την υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού; .....	105
3.1 Εισαγωγή κεφαλαίου .....	109
3.2 Πλαίσιο εφαρμογής του ψηφιακού μετασχηματισμού. ....	112
3.3 Ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα .....	164
3.4 Σχεδιάζοντας την εταιρεία του μέλλοντος .....	177
3.5 Τελικές σκέψεις .....	196

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **Τέταρτος πυλώνας: εφαρμογή και υλοποίηση ..... 197**

Τι είναι η υλοποίηση; .....	197
4.1 Εισαγωγή κεφαλαίου .....	201
4.2 Επιτακτική ανάγκη ο πειραματισμός. ....	202
4.3 Υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού .....	207
4.4 Διατήρηση της δυναμικής στον ψηφιακό μετασχηματισμό. ....	213
4.5 Πώς να ελέγξετε και να νικήσετε την κόπωση του ψηφιακού μετασχηματισμού. ....	217
4.6 Μετρήστε την επιτυχία του ψηφιακού μετασχηματισμού .....	220

4.7	Τελικές σκέψεις.....	227
-----	----------------------	-----

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**

### **Πέρα από τον ψηφιακό μετασχηματισμό.....231**

5.1	Εισαγωγή κεφαλαίου.....	231
5.2	Μετά την ψηφιακή εποχή.....	234
5.3	Διαμορφώστε και αναπτύξτε το μέλλον της εταιρείας σας.....	235
5.4	Πώς δημιουργείτε, αναπτύσσετε και αποτυπώνετε αυτές τις δυνατότητες;.....	238
5.5	Τελικές σκέψεις.....	242

## **ΕΠΙΛΟΓΟΣ**

	Η μόνη σταθερά είναι η αλλαγή.....	245
--	------------------------------------	-----

## **ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ**

	Παραδείγματα ψηφιακού μετασχηματισμού σε διάφορους κλάδους.....	253
	Παραδείγματα υλοποίησης ψηφιακού μετασχηματισμού και διάφορες λύσεις.....	257
	Παρατήρηση.....	259
	Βιβλιογραφία.....	261